



Ministerio de Cultura,
Deportes y Turismo



SECCIÓN 1: PRESENTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

ES
FALSO

1) En el siguiente cuadro, une las frases de la primera columna con el significado que consideres más acertado.

FRASES QUE UTILIZAN LA PALABRA "FALSO" o "FALSIFICACIÓN"	SIGNIFICADO
Se tiñe el pelo, su moreno no es natural y usa pestañas postizas, parece tan falsa.	No es auténtico; es un mentiroso.
Siempre me miente sobre dónde ha estado y con quién. Es un falso.	Falsificó la firma de su esposo.
Las flores del jarrón parecían tan reales, pero eran falsas.	La pintura era una falsificación.
Falsificó la firma de su marido en un formulario muy importante.	Su aspecto físico no es natural.
Pensé que la pintura era una obra de arte original de un artista muy famoso, pero resultó ser falsa.	Las flores eran artificiales.

2) Busca la palabra "falso" en un diccionario o en Internet. Haz una lista de todos los sinónimos (o palabras con significado similar) que puedas encontrar.

Algunos de los sinónimos tienen connotaciones negativas y se asocian con ideas negativas, mientras que otros son neutrales. Cuando hayas terminado la lista, intenta ordenarla en función de las palabras que tienen connotación negativa y las que son más neutrales.

Vuelve a mirar la lista, ¿qué palabras podrían utilizarse para describir un producto que puedes comprar en una tienda, un mercado o en Internet? Por ejemplo: **falsificado** - Compré en Internet una copia firmada de la autobiografía de David Beckham, pero cuando la recibí, el autógrafo parecía **falsificado**.



3) La historia de la palabra "fake" ("falso" en inglés) nos ayuda a entender su importancia en la actualidad. Según registros históricos, la palabra fue utilizada por primera vez en 1775 en la jerga de los delincuentes de Londres como un adjetivo que significaba "counterfeit" (falsificación). En 1812, se registró como verbo cuyo significado era "robar", y en 1851 era utilizada como sustantivo para referirse a un acuerdo falso, como una "estafa" ("swindle"). En 1888, "fake" era utilizado como sustantivo para identificar a la persona que realizaba transacciones comerciales falsas, un "estafador" ("swindler").

Lee los siguientes fragmentos sacados de novelas clásicas del siglo XIX. Los sinónimos de "falso" se destacan en negrita en cada fragmento. En algunos contextos la palabra se refiere a un delito, pero en otros se utiliza para exagerar una actitud social o personal que es considerada inaceptable.

Lee cada fragmento y decide si la palabra destacada se refiere a un delito o no.

SECCIÓN 1: PRESENTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

ES
FALSO

FRAGMENTO DE LA NOVELA	¿ACTO ILÍCITO O NO?
<p>“La señora Weston propuso que no se preparara una cena en toda regla, sino que sólo se sirvieran emparedados en la salita más pequeña, pero la sugerencia se descartó como una idea poco afortunada. Una fiesta privada, en la que los invitados no pudieran sentarse a la mesa para cenar, se consideraría un vergonzoso fraude a los derechos de las damas y de los caballeros; y la señora Weston tuvo que renunciar a volver a hablar de ello.”</p> <p><i>Emma (1815) - Jane Austen</i></p>	
<p>“Desprecio el falso amor que me ofreces y hasta te desprecio a tí, John, al ofrecérmelo así.”</p> <p><i>Jane Eyre (1847) - Charlotte Bronte</i></p>	
<p>“Wemmick dedicó el intervalo entre esa hora y la cena a enseñarme su colección de curiosidades. La mayoría eran de carácter criminal, guardaba una pluma con la que se había cometido una celebrada falsificación; una o dos distinguidas navajas de afeitar; algunos mechones de cabello, y varias confesiones escritas bajo condena. A éstas, el Sr. Wemmick les daba el mayor valor porque, usando sus propias palabras, eran “mentiras de pies a cabeza, caballero.”</p> <p><i>Grandes Esperanzas (1861) - Charles Dickens</i></p>	
<p>“Las falsificaciones de lo pasado toman falsos nombres y se conceden a sí mismas el del porvenir; lo pasado es un viajero que puede falsificar el pasaporte estemos prevenidos, desconfiemos. El pasado tiene un rostro: la superstición, y una máscara: la hipocresía. Denunciemos el rostro y arranquemos la máscara.”</p> <p><i>Los Miserables (1862) – Victor Hugo</i></p>	
<p>“Te roban la casa, ponen en circulación billetes falsos, matan a mis hijos y a mi padre y se habla del derecho de la guerra y de magnanimidad para con los enemigos”.</p> <p><i>Guerra y Paz (1869)- León Tolstói</i></p>	

SECCIÓN 1: PRESENTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

ES
FALSO

4) Algunos de estos ejemplos de novelas del siglo XIX incluyen las palabras “falsificación” y “fraude” en sentido delictivo.

En el siglo XXI quienes producen falsificaciones, además de obtener dinero mediante fraude, a menudo infringen la legislación moderna de derecho de autor o de marcas, que constituye un delito en sí mismo.

Lee las siguientes definiciones de las palabras “derecho de autor” y “marca”. Luego, realiza el siguiente ejercicio con un compañero:

LOS DERECHOS DE AUTOR protegen a los autores y creadores de obras originales. Esto incluye obras literarias, de teatro, musicales, artísticas y otras creaciones intelectuales, como la artesanía. Si tú has creado la obra, generalmente solamente tú tienes derecho de hacer lo siguiente (o permitir que otros hagan lo siguiente):

- hacer copias de tu obra;
- distribuir copias de tu obra;
- representar tu obra (obras de teatro, poemas, danza o música) en público;
- exhibir o ejecutar tu obra (por ejemplo, en películas, grabaciones de sonido o programas) en público;
- adaptar tu obra (por ejemplo, libros, música u obras de teatro) a otros formatos.



La **MARCA** es un signo distintivo utilizado en el comercio. Las marcas indican la fuente de los productos y servicios. Suelen ser palabras o diseños. Tu barra de chocolate preferida o tus pantalones vaqueros preferidos son marcas.



Los derechos de autor y las marcas son ejemplos importantes de lo que denominamos “propiedad industrial e intelectual” (P.I.). Es un tipo de propiedad protegida por la ley que surge de la creatividad artística o de la reputación en una determinada actividad comercial.

Observa el siguiente cuadro. En la primera columna hay una descripción de un nuevo producto. Léela con atención con un compañero y decide si crees que podría tratarse de una infracción de la legislación de derechos de autor o de marcas, de ambas o de ninguna. Señala tu respuesta en la segunda columna. En la tercera columna, enumera la información adicional que sería necesaria para adoptar una decisión definitiva.

SECCIÓN 1: PRESENTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

**ES
FALSO**

SITUACIÓN	¿INFRACCIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR O DE MARCAS?	¿SE NECESITA MÁS INFORMACIÓN?
El Sr. Roberts fabrica zapatillas baratas. Quiere que se parezcan a las de una marca conocida, de modo que copió el logo y el símbolo de NIKE en los zapatos.		
Rizwan creó un video original sobre su ciudad natal que quiere vender a turistas en formato de DVD. No tenía el equipo necesario para crear su propia banda sonora, por lo que descargó una famosa canción de iTunes y la incluyó en su video.		
La Sra. Ojo dirige el departamento de teatro de su escuela. Hizo 25 fotocopias de un musical muy conocido y las distribuyó a los alumnos para que lo ensayaran.		
La Sra. Smith tiene una empresa de fabricación de bolsos de plástico que se parecen mucho a los de la marca "Prada". Los diseños son una copia exacta y el nombre de la marca es igual al original.		
Li Wu diseña joyas y ha producido una colección original de piezas a las que denominó "Conjunto Lady Gaga". Wu copió sus diseños de las fotografías de las joyas que usa la cantante.		

(5) Actividad de extensión: Elige una de las situaciones que figuran en el siguiente cuadro: imagina que eres un abogado que trabaja en una de las empresas que ha sido víctima de una infracción de derecho de marca o de derechos de autor como consecuencia de los actos de estas personas. Escríbeles una carta o un correo electrónico para explicarles las pruebas que tienes y los motivos por los que les contactas. Puedes pedirles más información o exigirles que retiren su producto del mercado.

SECCIÓN 2: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR



1) La legislación de derechos de autor protege los derechos de los creadores. Esta sección te ayudará a reflexionar sobre lo que esto significa.

En la primera columna del siguiente cuadro hay una lista de productos de entretenimiento creados por una persona o un grupo de personas. En la segunda columna, intenta dar tres ejemplos del producto mencionado que tú o tu familia tengáis en casa. En la tercera columna, indica dónde se ha comprado el producto.

PRODUCTO	EJEMPLO	DÓNDE FUE ADQUIRIDO
Música		
Películas		
Libros		
Videojuegos		
Juegos de mesa		
Carteles/ fotos		

2) Los derechos de autor protegen a los autores y creadores de estas obras originales. Es ilegal hacer una copia del trabajo de otra persona sin su permiso, salvo que sea para uso personal. Comenta las siguientes preguntas con un compañero:

- ¿Cómo te sentirías si alguien copiara algo que has creado? ¿Te ha sucedido alguna vez? De ser así, describe la situación.
- ¿Tú o tu familia habéis comprado alguna vez un producto (por ejemplo, un DVD de música o una película) y más tarde os habéis enterado de que era falso? ¿Cómo te sentiste? ¿Qué hiciste (hicisteis) al respecto?
- ¿Alguna vez te han pedido que compraras productos falsos?
- Si has comprado productos falsos o te has sentido tentado a hacerlo, ¿por qué lo hiciste?
- De no ser así, ¿por qué no lo hiciste?

SECCIÓN 2: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR



3) Algunas personas justifican comprar productos pirateados de diversas maneras. En la columna izquierda a continuación figuran algunas de estas justificaciones. En la otra columna figuran algunos de los argumentos en contra. Lee ambas columnas con atención e intenta agrupar el argumento que mejor cuestione cada justificación.

JUSTIFICACIÓN PARA COMPRAR PRODUCTOS PIRATEADOS	ARGUMENTO EN CONTRA
Las empresas que producen música y películas tienen tanto dinero que no necesitan que compremos sus caros productos.	La piratería equivale al robo. Cada año se hacen millones de copias pirateadas de películas, juegos y música, que tienen graves repercusiones en los trabajadores de la industria creativa.
Los artistas no obtienen dinero de la venta de DVD oficiales y descargas.	Muchas películas y música conocidas están disponibles gratuitamente en la radio y televisión. Si realmente te preocupa la pobreza, deberías velar por que las personas trabajen en condiciones justas. La piratería está controlada por comerciantes ilegales que no pagan impuestos ni un salario equitativo a sus trabajadores. Estas personas mantienen a la gente en la pobreza.
No es como robarle a una persona. A las grandes empresas no les perjudica que se hagan cientos de copias de sus películas y su música.	Las personas contratadas para producir copias pirateadas de películas, música y videojuegos no tienen derechos laborales y suelen trabajar en condiciones ilegales. Incluso la explotación infantil se utiliza en la producción de algunos bienes pirateados o falsificados por lo que las personas que venden esos productos corren el riesgo de ser detenidas. La piratería es parte de una economía ilegal.
Estamos ayudando a los pobres porque de otro modo no tendrían acceso a estos conocidos productos.	Las empresas de producción contratan a un gran número de personas cuyos salarios se pagan en parte con la venta de música y películas.
Al generar esta economía alternativa, damos empleo a muchas personas.	La legislación de derechos de autor establece que cuando se compra un DVD o se realiza una descarga, los artistas reciben un porcentaje del precio de ventas. Si compramos versiones pirateadas, los artistas no reciben dinero. Los delincuentes a veces utilizan los delitos contra la P.I. para financiar otras actividades comerciales delictivas.

4) Si tienes acceso a Internet, mira los siguientes videos sobre Valérie Kaboré y Wanjiru Kinyanjui, dos realizadoras cinematográficas de Burkina Faso y Kenya, respectivamente:

https://www.youtube.com/watch?v=UhKq12ABQHU&index=19&list=PLsm_LOEppJazs8hDbkt8m-7d3UenxspmVJ

https://www.youtube.com/watch?v=q4vxJcsef8w&index=13&list=PLsm_LOEppJazs8hDbkt8m-7d3UenxspmVJ

SECCIÓN 2: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR



Después de ver estos videos, haz una lista de las formas en las que la industria cinematográfica nacional puede reducir la pobreza y el desempleo en los países en desarrollo.

¿Cómo perjudica la piratería a esas industrias? ¿Por qué la legislación de derechos de autor es tan importante para estas cineastas?

5) Lee las siguientes afirmaciones y comenta con tu compañero cuáles crees que son verdaderas y cuáles falsas.

AFIRMACIÓN	VERDADERA o FALSA
Los derechos de autor no duran para siempre.	
Si un producto está en el “dominio público” significa que se puede copiar de forma gratuita.	
Si no ganas dinero con tu sitio web, puedes cargar los videos y la música que desees.	
Puedes utilizar un corte (de una duración máxima de un minuto) de una película o video en tu propia película o sitio web sin necesidad de solicitar autorización.	
Los derechos de autor solamente se aplican a autores, músicos, artistas y cineastas profesionales famosos.	
Compraste en una tienda el DVD oficial de una película de La Guerra de las Galaxias. Sería ilegal venderlo luego en EBay.	
Has leído un artículo en un sitio web de noticias sobre los riesgos que tiene fumar para la salud. Si citas el artículo en el ensayo que debes escribir para la escuela sobre este tema estarías infringiendo el derecho de autor.	
Has escrito un excelente poema que ganó un concurso nacional. No registraste tu poema antes de presentarlo al concurso. Ya no puedes protegerlo con derechos de autor.	

(6) **Extensión:** En grupos de cuatro personas y con ayuda del diccionario debéis definir las siguientes palabras. Algunas de las palabras aparecen en las respuestas de la actividad anterior. Cuando hayáis encontrado las definiciones de cada palabra, debéis elegir entre todos, las cuatro palabras que consideréis que pueden contribuir más a que los jóvenes entiendan la importancia de los derechos de autor y su legislación. A continuación, cada miembro del grupo deberá elegir una palabra para hacer un cartel con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre este tema:

- Derecho de autor
- Uso leal
- Dominio público
- Intercambio de archivos
- Piratería
- Plagio
- Infracción

SECCIÓN 3: PROBLEMAS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PIRATEADOS



1) Lee las siguientes situaciones y piensa en los personajes que participan en cada una de ellas. En parejas y grupos, representa algunas de las situaciones teniendo en cuenta cuál sería la reacción de los diferentes personajes y por qué.

Situación número 1: Carmen trabaja en un mercadillo donde vende DVD pirateados. Una joven se acerca al puesto para devolver un DVD que compró el día anterior porque no funcionaba bien. La mujer solicita que se le devuelva el dinero. Carmen se niega a hacerlo.



Personajes x 2

Carmen tiene 20 años. Tiene un hijo de dos años que deja al cuidado de su madre cuando ella está trabajando. Carlos es el dueño del puesto del mercado, pero Carmen lo vio tan solo una vez. El hijo de Carlos arma y desarma el puesto todos los días, pero nunca está durante el horario comercial.

La joven compradora no se da cuenta de que los productos son pirateados. Tiene el recibo de la compra que realizó y afirma que eso le da derecho a un reembolso si el producto es defectuoso. Sostiene que Carmen puede devolver el DVD al fabricante.

Situación número 2: Nigel está en un bar con Daniel, un viejo amigo de la escuela. Daniel le cuenta que está desarrollando un sitio web en el que se podrán ver películas y programas de televisión, en particular estrenos de cine. El sitio web tiene anuncios publicitarios, por lo que Daniel considera que ganará mucho dinero. Le pide a Nigel que le ayude a crear el sitio y a publicitarlo con sus familiares y amigos. A Nigel le preocupa que las películas y los programas sean copias pirateadas.



Personajes x 3

Nigel tiene 19 años. Vive con su familia y estudia informática. No tiene mucho dinero.

Daniel tiene la misma edad, pero ha trabajado desde que abandonó sus estudios a los 16 años. Tiene un poco más de dinero. Sabe que lo que le está proponiendo a Nigel es ilegal, pero necesita también sus capacidades para finalizar el sitio web.

SECCIÓN 3: PROBLEMAS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PIRATEADOS



Situación número 3: Marco le regala a su novia Hathai la colección de DVD de su serie de televisión preferida. La compró en una tienda del centro de la ciudad. Su novia está muy contenta con el regalo, pero cuando intenta poner los DVD en su casa, no funcionan.



Personajes x 2

Marco no tiene mucho dinero, pero le gusta comprarle lo mejor a su novia. Quería impresionarla con un regalo. No le gustan los enfrentamientos y no quiere meterse en problemas.

Hathai no quiere disgustar a su novio, que sabe que es muy generoso, pero considera que debe decirle que los DVD no funcionan. Cree que tienen la responsabilidad de evitar que esto les suceda a otras personas.

(2) Debate

Piensa en estas situaciones, ¿cuáles consideras que son los principales problemas de comprar copias pirateadas?

¿Cómo podrías resolver algunos de estos problemas?

Crea tus propias situaciones hipotéticas para demostrar que los productos pirateados generan problemas a quienes los venden y a quienes los compran.

3) A continuación figuran algunas razones de por qué deberíamos pensar en las personas que están detrás de los productos pirateados. Lee los siguientes argumentos con atención. ¿Crees que son acertados? Elige TRES argumentos que consideras que son los más preocupantes y preséntalos a la clase en uno de los siguientes formatos:

- un cartel
- un poema
- un anuncio de radio o televisión

La piratería...

...está mal: Los artistas, autores e intérpretes y todas las personas que trabajan con ellos para realizar productos creativos y valiosos merecen recibir una remuneración. Los piratas no pagan a las personas que hacen las obras.

...puede costar caro: Si descargas o ves contenido por Internet desde sitios web ilegales corres peligro de ser acusado de robo de identidad y utilización de programas malignos, que pueden usarse para robar datos personales y tarjetas de crédito.

...es ilegal: La piratería es ilegal y obtener productos pirateados favorece a los delincuentes.

SECCIÓN 3: PROBLEMAS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PIRATEADOS



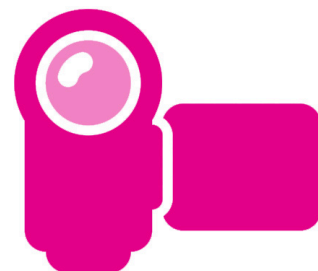
...la paga la sociedad: Las personas que venden bienes pirateados o falsos no pagan impuestos, lo cual significa que se invierte menos dinero en escuelas, hospitales, parques y programas sociales.

...impone malas condiciones de trabajo: Las personas que fabrican productos pirateados o falsificados no pagan salarios justos ni beneficios a sus empleados, les imponen malas condiciones de trabajo y en ocasiones recurren al trabajo forzoso y a la explotación infantil.

...apoya el crimen organizado: Las ganancias de la venta de productos pirateados se han vinculado con el crimen organizado.

...perjudica a las empresas legítimas: Muchas obras protegidas por derechos de autor, en particular las películas y los videojuegos, son muy caros debido a que utilizan mano de obra cualificada. Las personas que producen bienes pirateados intentan beneficiarse injustamente de la inversión de otra persona. La pérdida de ventas y ganancias ocasionada por esta competencia desleal produce bajadas de sueldos, pérdidas de empleo, además de una disminución de las obras nuevas.

(4) **Extensión:** Vuelve a examinar las situaciones e intenta redactar un guion basado en algunos de los personajes. Para ilustrar de manera más clara los efectos negativos de la piratería en las familias puedes desarrollar, cambiar y crear nuevos personajes. Si tienes acceso a cámaras de video o fotográficas, intenta captar visualmente algunas de las escenas principales. Guarda bien las imágenes, ya que podrían utilizarse en la presentación final de esta unidad de trabajo.



SECCIÓN 4: LEGALIDAD Y ÉTICA

ES
FALSO

1) La legalidad significa que un acto es conforme a la ley. La ética se ocupa de la conducta correcta e incorrecta. Algunas acciones pueden ser legales, pero según algunas personas, no éticas. Por ejemplo, la experimentación de medicamentos con animales es legal en muchos países, pero algunas personas no lo consideran ético. Con un compañero, lee esta lista de acciones y analiza cuáles creen que son contrarias a la ley y cuáles consideran que no son éticas. ¿Están siempre relacionadas?

- Mentir
- No llevar cinturón de seguridad en un automóvil
- Llevar un cuchillo en público
- Andar en bicicleta de noche sin luces
- Comprar un DVD pirateado
- No pagar el autobús
- Tirar abajo un árbol muy viejo en tus tierras
- Trabajar un turno de trece horas sin descanso
- Comer carne
- Matar a un pollo

¿En qué medida la gravedad de estos actos depende de las circunstancias? Fundamenta tu opinión.

2) Lee estos dos estudios de casos de empresas emergentes innovadoras y comenta la pregunta a continuación.

Estudio de caso n°1

Una empresa de Panamá embotella agua potable de un manantial. El agua se embotella de manera ética sin generar un impacto negativo en el medio ambiente. Se realizó una investigación para asegurar que el agua era potable y que las cañerías no provocaban un daño al medio ambiente natural. Más de 200 empleados trabajan legalmente en la planta embotelladora, donde las condiciones de trabajo se ajustan a las normas del gobierno. El agua se exporta como una marca comercial a países vecinos y la empresa sigue obteniendo ganancias.

(véase: <http://www.wipo.int/ipadvantage/en/details.jsp?id=3697>)



Estudio de caso n°2

Una empresa con sede en Estados Unidos y Nigeria ha fabricado un ingenioso aparato electrónico parecido a una pelota de fútbol que, al jugar con él, capta la energía cinética. Esta energía puede utilizarse posteriormente para cargar pequeños dispositivos electrónicos como lámparas de lectura y teléfonos móviles. Se realizó un estudio para asegurarse de que los niños podían jugar con la pelota de manera segura, especialmente si está mojada. Las materias primas utilizadas para fabricar la pelota se obtienen legalmente y respetan el medio ambiente. El producto ha creado empleo legal y un creciente número de jóvenes de países en desarrollo se han beneficiado de la electricidad que generó. (véase: <http://www.wipo.int/ipadvantage/en/details.jsp?id=3688>)



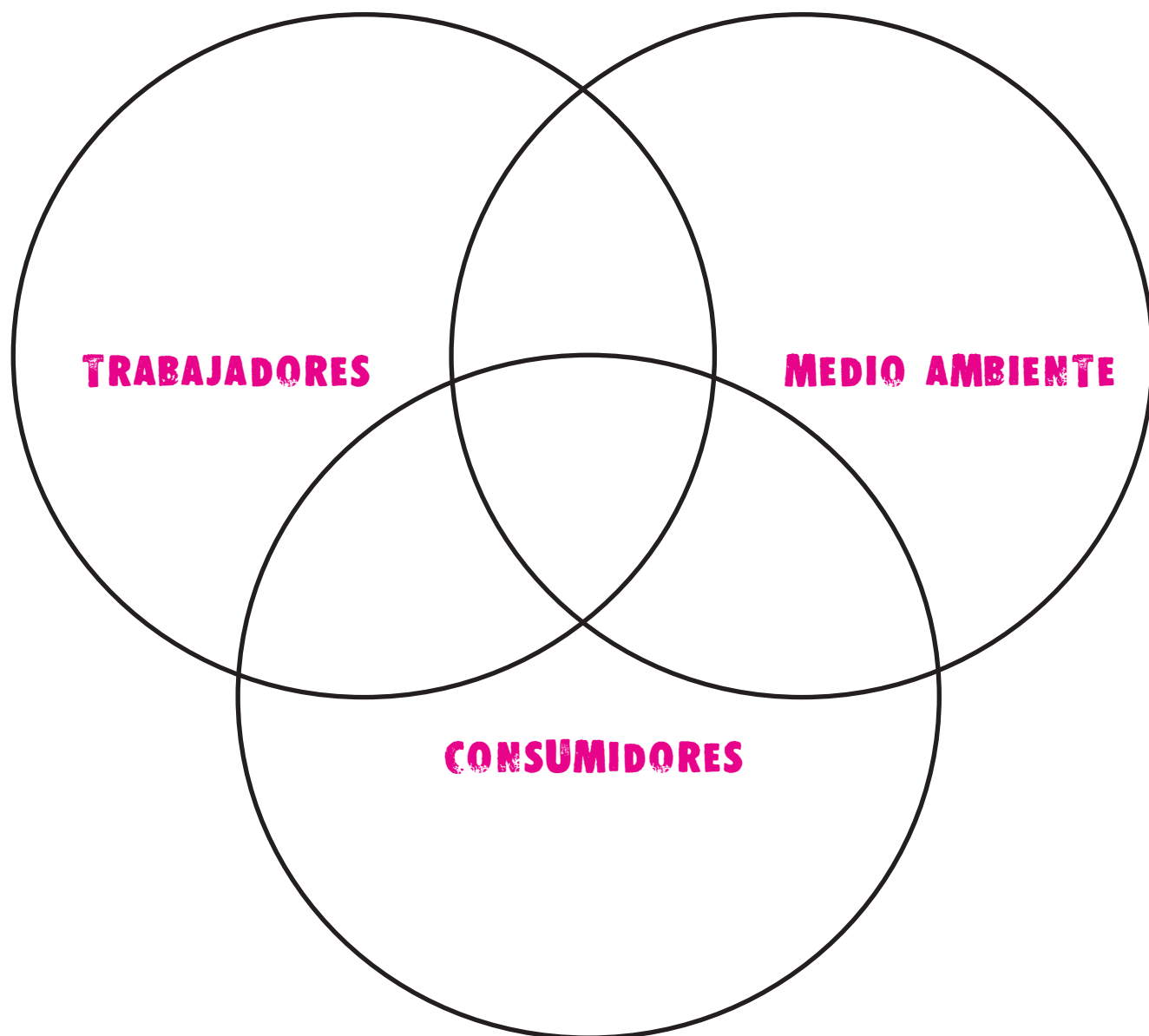
Debate

Imagina que una organización copia la marca de agua embotellada y el aparato electrónico en forma de pelota de fútbol. ¿Cuáles crees que serían las consecuencias negativas y los peligros para los trabajadores, los consumidores y el medio ambiente?

SECCIÓN 4: LEGALIDAD Y ÉTICA

**ES
FALSO**

2) Mira el siguiente diagrama de Venn en el que se representan tres grupos que podrían verse afectados por los productos falsificados. Con un compañero, intenta colocar las siguientes palabras y frases en la sección o subsección correspondiente del diagrama. Recuerda que algunos factores podrían afectar a más de un grupo.



Materias primas procedentes de fuentes peligrosas

Malas condiciones de trabajo

Producción no reglamentada

Remuneración irregular

Mala calidad del producto

Destrucción del medio ambiente natural

Contaminación

Uso de elementos tóxicos en los productos

Desechos de fabricación descartados de manera insegura

No se pagan impuestos

Pérdida de oportunidades laborales

Pérdida de ingresos

Debate

Ahora piensa en el titular de la P.I. o en el creador o los creadores del producto original. ¿Cómo crees que afectaría a esta persona (o conjunto de personas) la creación de productos falsificados?

SECCIÓN 4: LEGALIDAD Y ÉTICA



3) En la primera columna del siguiente cuadro hay una serie de citas de diversas fuentes. Algunas plantean problemas legales, es decir, son contrarias a la ley. Otras plantean problemas éticos, es decir, no tienen en cuenta los conceptos comunes de lo correcto y lo incorrecto.

Léelas todas con atención y decide si plantean un problema jurídico, ético o ambos.

SECCIÓN 5: CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN



1) En una sociedad justa y equitativa se deben proteger los derechos de los trabajadores. Lee la siguiente lista de posibles derechos de los trabajadores.

- Salario justo
- Descansos periódicos entre turnos
- Vacaciones remuneradas
- Baja por enfermedad
- Condiciones de trabajo seguras y saludables
- Afiliación sindical
- Baja por maternidad/ paternidad
- Régimen de jubilaciones



Ahora responde a las siguientes preguntas con un compañero y fundamenta tus respuestas, cuando corresponda.

- a) ¿Hay palabras de cuyo significado no estés seguro? Sí es así, búscalas en el diccionario.
- b) De los derechos mencionados, ¿cuáles consideras que son los tres más importantes y por qué?
- c) ¿Crees que se deberían agregar derechos?
- d) ¿Consideras que en el lugar donde vives se protegen los derechos de los trabajadores?

2) En esta sección deberás crear una campaña para concienciar a la sociedad acerca del modo en que la piratería afecta negativamente los derechos de los trabajadores.

La piratería y la falsificación pueden tener efectos negativos en los derechos de los trabajadores de dos maneras fundamentales:

Cuando los consumidores compran productos falsos, las empresas legítimas pierden dinero. Esto significa que los trabajadores contratados por estas empresas legales pueden perder su empleo.

Los comerciantes ilegales no pagan salarios justos a sus empleados ni les ofrecen beneficios. Por consiguiente, los empleados de esas empresas tienen malas condiciones de trabajo. A menudo son víctimas de trabajo forzoso o explotación infantil.

Teniendo en cuenta estos dos elementos, haz una lista de personas que consideras que deberían estar informadas de esto. Ellos podrían el público objetivo de tu campaña.

3) El público objetivo de tu campaña también podría ser uno de los siguientes:

- Consumidores que compren bienes falsificados baratos o descargan copias ilegales de películas y música;
- Los familiares de personas que trabajan para empresas que producen bienes y servicios (como entretenimiento) protegidos por la P.I.;
- Padres de adolescentes que van a entrar en el mundo laboral
- Padres de niños o adolescentes que no quieren que sus hijos estén obligados a trabajar en condiciones peligrosas

SECCIÓN 5: CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

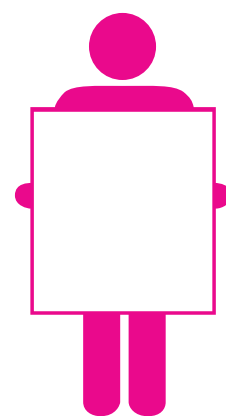


Decide junto con tu compañero cuál será el público objetivo de la campaña. Esboza un perfil de persona a la que va dirigida la campaña. ¿Qué edad tiene? ¿Cuál es su vínculo con la piratería? ¿Por qué habría de importarle? ¿Por qué le resulta relevante? ¿Sobre qué quieres informarle? ¿Cuáles son los principales mensajes que desees comunicar acerca de la protección de la P.I.?

4) Busca publicidad en revistas de productos conocidos que estarían protegidos por derechos de autor; puede ser una película nueva, un videojuego, un programa informático para empresas o un nuevo disco de música. Elige uno de los anuncios y crea un nuevo cartel promocional que muestre que las versiones pirateadas de este producto perjudican a los trabajadores. Usa la imaginación. Repasa esta sección para recordar las cuestiones más importantes y ten presente a tu público en todo momento. Las siguientes preguntas te podrán orientar en la planificación del cartel:

- ¿El lenguaje es adecuado para los destinatarios del mensaje?
- ¿El mensaje es claro y conciso?
- ¿Necesitas conseguir imágenes para transmitir claramente el mensaje?
- ¿Has pagado derechos de autor por las imágenes que desees utilizar?

5) Una campaña de concienciación requerirá más que un simple cartel para transmitir el mensaje. Intercambia ideas con tu compañero sobre otras formas en las que puedes informar a las personas sobre los peligros de la piratería para los trabajadores. Si tienes un video o imágenes de las representaciones realizadas en esta unidad de trabajo, puedes incluirlas en la campaña.



Las siguientes preguntas te ayudarán a reflexionar sobre los posibles lugares donde tus destinatarios verán o escucharán los mensajes:

- ¿Qué redes sociales utilizan los destinatarios de tu mensaje?
- ¿Qué tipo de lugares frecuenta tu público objetivo?
- ¿Cómo puedes hacer para que tu mensaje sea atractivo?
- ¿Cómo puedes hacer para que los famosos o los políticos ayuden a difundir el mensaje?

Cuando hayas terminado, deberás crear una presentación para tus compañeros de clase con el objetivo de compartir las ideas de la campaña.